Zukunftsprozess „Unser Beverungen 2030“

- Die Szenariogruppe -

Wer ich bin:

Rembert Stiewe

- Geschäftsführer Beverungen-Marketing e.V.

- selbstständiger Musikfestival-Veranstalter ("Orange Blossom Special")

- Angestellter bei Glitterhouse Projects GmbH & Co KG
- Freier Mitarbeit WDR-Fernsehen ("Rockpalast-Crossroads"-Moderator)

- Vereinsmeier

Was mir an Beverungen gefällt:

- Übersichtlichkeit, gleichzeitig (vergleichsweise) lebendig
- trotz allgegenwärtigen Kneipensterbens und Landflucht der jungen Erwachsenen ist die Freizeitqualität (Sport, Veranstaltungen, Naturerlebnis, Vereine) auf gutem Niveau
- Engagement der einzelnen Akteure
- Lebensqualität pro Euro

Meine Motivation und Erwartungen als Mitglied der Szenariogruppe:

-Unter zukünftig voraussichtlich weiter erschwerten Rahmenbedingungen (Landflucht, demografischer Wandel, Versorgung, Leerstände, Bildung) Voraussetzungen zu schaffen, dass Beverungen trotzdem als Lebensstandort zukunftsfähig bleibt

- Entwicklung eines Leitbildes (Stadtentwicklung, Handel, Tourismus)

- Schaffung eines echten "Wir-Gefühls"

- Schaffung eines tragfähigen Handlungskonzepts